



# BRASIL GAY

MÁS DIVERSO QUE NUNCA

TEXTO HERNANDO REYES ISAZA [hreyes@altum.es](mailto:hreyes@altum.es)  
FOTOS EMBRATUR / RAONI MADDALENA Y ALTUM

Pareja de hombres en la playa de Ipanema, Río de Janeiro.

En medio del auge económico que lo envuelve y teniendo por delante una cantidad de eventos de primer orden de los que será anfitrión en los próximos años, el gigante suramericano quiere, además, convertirse en el destino LGTB internacional por excelencia

**B**rasil tiene claro que no hay reto que lo intimide ni barreras irrompibles. El gigante suramericano no contento con albergar el próximo Mundial de Fútbol 2014 y de haber conseguido la sede de los Juegos Olímpicos de 2016 en la capital carioca, ahora está decidido a convertirse en el destino por excelencia para la comunidad LGTB (lesbianas, gays, transexuales y bisexuales) a nivel mundial, y ciertamente, no parece tener problemas para lograrlo. Al menos los esfuerzos que están haciendo diversos organismos tanto a nivel público como privado, para que así sea, apuntan maneras de éxito.

La ciudad de Florianópolis, ubicada al sur del país en el estado de Santa Catarina, fue seleccionada por IGLTA (Asociación Internacional de Turismo LGTB) para la celebración de su XXIX convención mundial del pasado mes de abril, siendo en esta oportunidad la primera vez que el evento se realiza en Suramérica.

La propuesta presentada por los brasileños convenció rotundamente a los directivos de dicha asociación,



dada la calidad del producto turístico que el país suramericano tiene para ofrecer y del conocimiento de las empresas y autoridades locales acerca del potencial económico que significa el mercado del público LGTB. No en vano, Embratur (Instituto Brasileño para la Promoción Turística) incluye ya a este sector como un nicho más de mercado dentro de su Plan de Marketing y Promoción Turística Aquarela 2020, de la misma manera que lo hace con el turismo de sol y playa, de congresos, de salud y bienestar, religioso o el ecoturismo.

La convención contó con la participación de más de 300 personas especializadas en el sector como tour operadores, agentes de viajes, aerolíneas, empresas dedicadas a la organización de eventos y periodistas de veinticinco países diferentes, quienes tuvieron la oportunidad de aprender sobre Brasil y entender por qué esta nación ofrece nuevos y diferentes destinos capacitados para recibir a un público que, según cifras dadas por la misma IGLTA, mueve anualmente en el mundo U.S. \$ 70 billones, realiza en promedio cuatro viajes por perso-

na al año y gasta un 30% más que un turista tradicional.

#### EL MEJOR AMBIENTE

Fomentar el turismo LGTB abre un mercado con distintos perfiles de clientes y si bien es cierto que no todas las personas del colectivo desean comprar productos dirigidos a este segmento, lo que no quieren es ser excluidos. La sociedad carioca, es decir, la de Río de Janeiro, de esto sabe mucho. Desde hace muchos años la ciudad entendió que el respeto a los derechos de la comunidad LGTB y su



Detalle de una calle en Ilha, Florianópolis. Esculturas al aire libre en la "Oficina Brennand", de Recife



**El primer baile 'drag'**

En 1757 se celebró en Río de Janeiro el baile que los brasileños consideran el primer baile drag de América Latina.

En el puerto de la ciudad había atracado un galeón francés y tanto las autoridades locales como los miembros de la corte de Don Pedro, tenían todas las intenciones de homenajear a los galos con un gran espectáculo.

Las mujeres, excesivamente religiosas y recatadas, se negaron a participar en un evento que exigía disfrazarse y representar personajes de la vida cotidiana.

La solución fue escoger a los hombres de la corte que tuvieran las características más femeninas, quienes gustosos accedieron disfrazarse en reemplazo de las féminas. El espectáculo se presentó únicamente con los hombres como actores.

El éxito del "performance" corrió de boca en boca hasta afirmarse hoy en día que fue éste el primer baile drag en tierras del Nuevo Mundo.



**Las playas de Florianópolis más demandadas por los surfistas son las de Praia do Forte, Moçambique y Praia Brava**

causa contribuyen sustancialmente al desarrollo de un destino y a las condiciones de vida de su comunidad.

Fue la primera ciudad del país en capacitar a profesionales para trabajar este mercado y lo sigue haciendo desde ese concepto de "mistura" brasileña que todo lo integra; es una ciudad de mente abierta que ve con naturalidad la diversidad de las relaciones humanas. Su estilo de vida es el de un pueblo receptivo que valora su cultura, su música, su naturaleza; se diría que su mayor diferencial es precisamente esa forma de vivir que magistralmente consigue sintetizar de una manera muy definida el vasto mosaico de paisajes y de cultura que es Brasil.

El trabajo iniciado por los cariocas se fue contagiando a otras partes del país. Así Florianópolis, una isla frecuentada tradicionalmente por argentinos se ha ido internacionalizando gracias a la formación otorgada a los empresarios turísticos y a su gran potencial de naturaleza y playas.

Salvador de Bahía siguió el ejemplo y a esta tendencia se han ido uniendo otras ciudades como Recife o Maceió en el nordeste del país y Bento

Gonçalves en el estado de Río Grande do Sul.

Sao Paulo, por su parte, atrae miles de turistas al año por su frenética noche, por las compras y por su arquitectura. Su Gay Parade 2008 reunió a más de tres millones de asistentes y es desde entonces y tras la Formula 1, el evento más rentable para el estado de Sao Paulo.

**FLORIPA: PLAYAS, SURF, OSTRAS**

La isla de Santa Catarina donde se encuentra la ciudad de Florianópolis, cuenta con tan sólo 300.000 habitantes (su población se triplica en verano), y es una de las capitales preferidas en todo Suramérica por el mercado LGTB, básicamente por la receptividad de sus gentes hacia el colectivo y por la incomparable belleza natural que la habita.

Con más de cien playas rodeadas de verdes montañas es uno de los escenarios preferidos por los surfistas quienes se refieren a ella como la "isla de la magia".

En el mes de noviembre de 2011 la revista Trip Surf Magazine -un medio dedicado a este deporte y tradicionalmente ajeno al público gay- dedicaba

Bailarín de Frevo y Maractú, en Olinda. En la página anterior, surfistas en Praia Brava, Florianópolis, y máscaras del carnaval de Recife.





## Según el colectivo LGTB, la “ciudad maravillosa” es la urbe más sexy del mundo por encima de destinos ya consagrados en este mercado como Londres, Buenos Aires o Madrid

su portada a dos hombres besándose bajo el título “Surfistas, gays y asumidos”, una muestra más del cambio de actitud que el país ha venido presentando con respecto a la comunidad LGTB, y que por supuesto, ha contribuido sustancialmente a la promoción del destino.

Si Florianópolis es la ciudad del país de la que se dice tiene la mejor calidad de vida de Brasil, el 42% del territorio de la isla de Santa Catarina se considera área de preservación permanente y cuenta con más de cien playas de absoluta belleza. Las hay anchas, de arena fina, recónditas y salvajes o urbanizadas. En el norte destacan las de Jurere, Canasvieiras y de los Ingleses. En la costa este las más apetecidas son las playas de Santinho, Moçambique, Joaquina y Mole.

Ésta última es la favorita del público gay con su famoso chiringuito “Bar do Deca”, un punto de encuentro al que no faltan nunca los más “trendies”. Asequible sólo a pie desde Mole, se encuentra la playa nudista de Galheta, muy popular entre este colectivo.

En el sur la playa de Campeche es la más frecuentada por el público lésbico. Las de Pantano do Sul y de Armação, también en el sur, recuerdan la colonización de la isla por parte de pescadores provenientes de las islas Azores, quienes establecieron aquí un importante centro de caza de ballenas. En la playa de Armação se encuentra la iglesia de Sant’Anna, donde antiguamente los arponeros y toda la tripulación de las balleneras se confesaban y oían la misa antes de salir a pescar. Acabada la liturgia el

sacerdote se acercaba a las embarcaciones para bendecirlas. Hoy en día el avistamiento de ballenas es una importante atracción. Paralelamente los criaderos de ostras se han convertido en una succulenta fuente de ingresos para la isla; aquí se encuentra el 90% de la producción nacional de esta especie. Son varios los restaurantes especializados en este molusco y pocos los visitantes que se rehúsan a consumirlo. En el colorido poblado de Ribeirao da Ilha se encuentra “Ostradamus” uno de los lugares preferidos por todos para degustar las mejores ostras, a las que algunos otorgan facultades afrodisíacas.

Desde hace algunos años el carnaval de Floripa viene ganando popularidad entre el sector LGTB. En él destaca el “Bloco dos Sujos” conformado



Vista general de la playa de Ipanema, en Río de Janeiro, y un personaje habitual de los carnavales de Olinda, Pernambuco.



## Las coloristas fachadas de Olinda parecen expresar la filosofía de un pueblo alegre y tolerante con la diversidad

por hombres vestidos de mujer y un concurso llamado "Pop Gay" en el que drag queens y transexuales hacen un verdadero derroche de actuaciones y disfraces de fantasía. Estos eventos han conseguido que este carnaval sea considerado el más gay de todo el país.

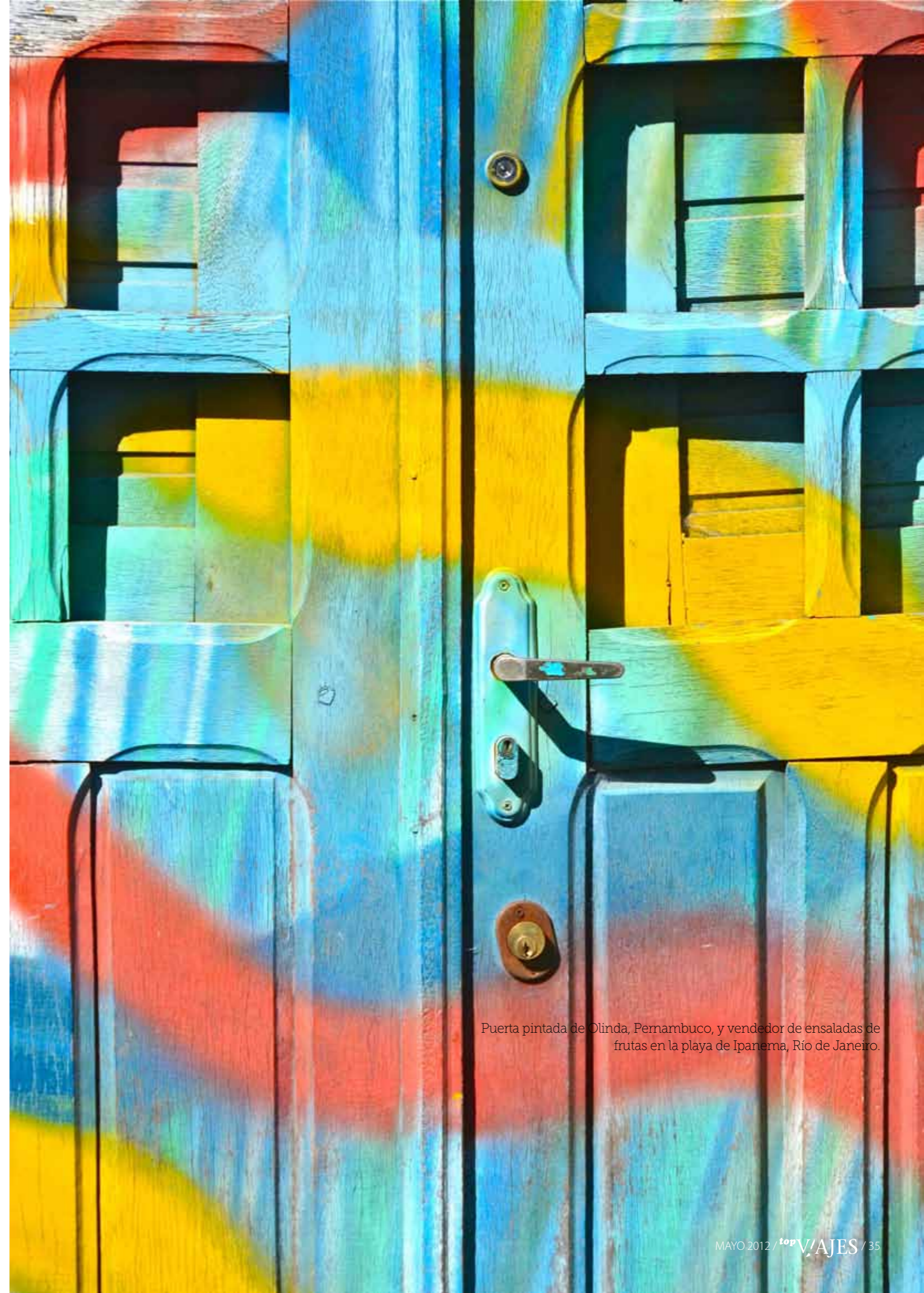
La isla es también sede de los "Diversity Games" el único evento deportivo exclusivamente para gays y lesbianas en Brasil. Así mismo durante la semana de la diversidad se celebra el desfile gay que cada año atrae más miradas internacionales.

La noche se ha hecho famosa en esta isla por sus espectaculares fiestas electrónicas que atraen a jóvenes de todo el país y a muchos visitantes de Chile, Argentina y Uruguay.

Hay quien establece cierta similitud entre esta isla y San Francisco, no solo por ser un punto de referencia LGBT sino por el viejo puente metálico que la comunica con el continente y al que algunos le achacan cierta familiaridad con el Golde Gate. En cualquier caso, las verdes colinas de la geografía insular y varias de las lagunas dispersas a lo largo y ancho de este pequeño territorio - la de Conceição o la de Peri-, contribuyen a que el entorno sea un verdadero paraíso que se posiciona como el segundo lugar preferido en el país por viajeros gays y lesbianas.

### RÍO: DIVERTIDAMENTE "CHIC"

Brasil apoya ya la unión de personas del mismo sexo y Río, la ciudad maravillosa, también está comprometida en combatir la homofobia. Desde enero 2011 existe una Coordinadora



Puerta pintada de Olinda, Pernambuco, y vendedor de ensaladas de frutas en la playa de Ipanema, Río de Janeiro.

## Desde hace varios años Olinda es un escenario escogido por artistas, bohemios, extranjeros y público LGTB para fijar su residencia



Especial de Diversidad Sexual que, desde el ayuntamiento, intenta alejar prejuicios a través de nuevas leyes y campañas sociales. Los travestis y transexuales pueden usar legalmente sus nombres comerciales y en las escuelas públicas se realizan jornadas que buscan combatir el bullying homofóbico.

La llamada ciudad maravillosa es considerada por el colectivo como la urbe más sexy a nivel mundial por encima de destinos ya consagrados en este mercado como son Londres, Buenos Aires o Madrid. La gran mayoría de alojamientos y negocios de ocio y restauración se declaran abiertamente “gay friendly” y los cariocas, debido a su misma forma de vivir, son seres mentalmente abiertos y tolerantes.

Sus playas, famosas en el mundo entero, no podían dejar de ser un punto álgido en la agenda de los visitantes LGBT. En Copacabana desde hace

muchos años, el puesto de la playa del Hotel Copacabana Palace es un reconocido punto de encuentro gay. La playa de Ipanema, por su parte, cuenta con el sector gay más grande y divertido de la ciudad donde una decena de “barracas” o chiringuitos se han hecho con una clientela fiel, especialmente divertida y sociable, dispuesta a abrir sus brazos a cualquier visitante.

La buena mesa y la alta cocina cada día cobra más relevancia en Río de Janeiro. Cientos de restaurantes de todas las gastronomías del mundo están esperando al público LGTB con la convicción de que son clientes de alto consumo, algo sofisticados y dispuestos a probar exóticas creaciones y combinaciones. Un ejemplo de ello es el restaurante “ZaZá Bistro”, que fusiona sorprendentemente elementos brasileños con otros traídos de Asia y del Medio Oriente.

“Mister Lam”, uno de los chinos más sofisticados del país, sirve una elaborada cocina mandarín y según los cariocas, es el local que ofrece los cócteles más creativos. Es un lugar apetecido por la jet set internacional y adorado por el colectivo en cuestión.

Más allá de famosas atracciones como pueden ser el Pan de Azúcar, el Cristo Redentor, el centro histórico o el barrio de Santa Teresa entre otras, la oferta de ocio es ilimitada. Ésta es una metrópolis en la que siempre está sucediendo algo: conciertos, espectáculos o exposiciones llenan una agenda cada vez más internacional.

El lujo y las últimas tendencias están presentes en tiendas, restaurantes y hoteles de autor, como es el caso del Hotel Fasano. Este establecimiento, decorado por el cotizado diseñador e interiorista Philippe Starck es todo un referente de modernidad donde celebrities y millonarios se dan cita





**IGLTA y ABRAT**

La "International Gay & Lesbian Association" (IGLTA) tiene funcionarios en 19 naciones y es la organización líder a nivel mundial dedicada a conectar empresas de la industria del turismo LGBT. Sus miembros provienen de 63 países diferentes y van desde turoperadores, agencias de viajes, destinos y hoteles, hasta otras empresas claves en la industria del turismo. Desde 1983, la IGLTA trabaja en el esfuerzo de ayudar al acercamiento entre la industria turística y el viajero LGTB, difundiendo el aprendizaje sobre este segmento.

Por su parte la brasileña ABRAT (Associação Brasileira de Turismo para Gays Lésbicas e Simpatizantes), fundada en 2004 promueve el intercambio comercial de turismo y ocio para el público LGTB en Brasil en el esfuerzo por la inclusión social del colectivo, combatiendo los prejuicios y la discriminación. Desarrolla estrategias de planeación, entrenamientos y consultoría para diferentes organismos estatales, entre ellos EMBRATUR.



**El turismo LGTB mueve en el mundo 70.000 millones de dólares al año; cada persona hace una media de cuatro viajes al año y gasta un 30% más que el turista tradicional**

para comer en su restaurante italiano o para tomar unas copas en su bar "Londra", de claro corte británico. Es el lugar para ver y dejarse ver.

La siempre aclamada Confitería Colombo, en el centro de la ciudad, se impone a la hora del desayuno. Espejos belgas y forjas de hierro contribuyen a aderezar un escenario de antaño que evoca la época gloriosa de Río.

El centro comercial Shopping Leblon reúne lo más sofisticado de las marcas de ropa y artículos de decoración en un espacio moderno y muy exclusivo. Si hay alguna tienda de la que los cariocas se sientan especialmente orgullosos esa es la Perfumería Granada, que con varios años de historia continua elaborando jabones de tocador perfumados con las más exóticas esencias del trópico, aguas de colonia tradicionales o talcos y cremas de todo tipo.

Tomar un café en el "Parque Lage" es todo un must. La que fuera residencia de un millonario, se ha convertido

en Escuela de Bellas Artes, y sus instalaciones están abiertas al público. En fondo, el Corcovado, sirve de testigo del más sublime de los momentos.

La noche carioca es intensa y son innumerables los sitios para bailar, pero en lo que concierne a esta temática es la discoteca "The Week" la que atrae a miles de asiduos a la música electrónica cada fin de semana. Un espacio internacional con los mejores Dj's del país donde es muy fácil toparse con algún personaje de la farándula local.

Si se prefiere algo más tranquilo, en esta ciudad siempre hay lugar para la bossa-nova ese ritmo local que tantas veces hemos tarareado todos en algún momento, y que tantas veces le ha dado la vuelta al mundo.

**RECIFE: LOCA POR LA MÚSICA**

La capital del estado de Pernambuco y motor del nordeste del país es Recife; una ciudad acostumbrada a resistir invasiones y a luchar. Su fuerza se



Tres imágenes de Río de Janeiro: panorámica nocturna de la playa de Copacabana, jabones de la Perfumería Granada, y vista cenital de la confitería Colombo. En la página anterior, bandera gay en la playa de Ipanema, Río de Janeiro, y típica calle de Olinda, Pernambuco.



palpa en su fuerte empeño por progresar. Recife es una de las ciudades sede de la Copa de la Fifa y eso se percibe en las reformas y adecuaciones a las que está siendo sometida: la reforma del aeropuerto ya culminada, y las actuales obras de recuperación de los antiguos almacenes del puerto que serán convertidos en un importante punto de ocio y gastronomía.

Su casco antiguo alberga interesantes edificios tanto de corte portugués como holandés y en el barrio residencial más famoso se encuentra la playa urbana de Boa Viagem, que con sus casi cinco kilómetros de longitud se encuentra protegida por una impresionante barrera de coral.

Aquí han nacido algunas de las figuras más importantes de la música de este país como Otto, Lenine, los integrantes de Mundo Livre S.A. o la banda Nação Zumbi. En esta tierra se vibra al ritmo de Frevo y Maracatú dos ritmos típicos de esta zona que son la esencia del carnaval más



Fachadas de colores en Olinda, Pernambuco.

popular que se celebra en Brasil. Es conocido por todos como el carnaval da Rua, que por carecer la ciudad de sambódromo, todas las festividades acontecen en la calle. El llamado Galo da Madrugada, la principal agrupación del Carnaval de Recife, es la comparsa carnavalesca más grande del mundo y así consta el Libro Guinness de los Records. A esta festividad se suman cada año miles de turistas LGTB pues para muchos es el más divertido de Brasil y el menos comercializado.

Adicionalmente la comida del nordeste se posiciona cada vez mejor gracias a la gran variedad de productos autóctonos que utiliza.

#### OLINDA: UN BESO DE CARNAVAL

Una de las ciudades históricas más bellas del país es Olinda. Situada a corta distancia de Recife, prácticamente integrada ya dentro del área periférica de la gran ciudad. Es una pequeña villa en lo alto de una colina, con preciosas casas multicolores y con un exquisito patrimonio en iglesias y conventos. Olinda es desde hace mucho tiempo refugio de artistas, bohemios y público LGBT. Su democrático carnaval es muy concurrido y son muchos los que viven aquí la fiesta durante el día para luego acudir en la noche al de Recife.

Aquí son típicos los muñecos gigantes que danzan por las calles y uno de los momentos más deseados por muchos es el que acontece en un trecho de calle en el que se permite besar a cualquier persona. Los mismos locales bromean al respecto contando anécdotas e historias de cómo se disfrazan de mujeres para poder besar al hombre que les gusta.

Talleres de artesanos, pintores, ceramistas y un sin fin de ateliers se agrupan en las aceras de esta población a la que todos siempre quieren volver. 1

## GUÍA PRÁCTICA

### BRASIL DIFERENTE



#### CÓMO LLEGAR

**En avión** La aerolínea brasileña **TAM** tiene vuelos diarios de Madrid a Sao Paulo, desde donde es posible conectar a cualquier ciudad del país. [www.tam.com.br](http://www.tam.com.br)  
Por su parte **Iberia** ofrece dos vuelos diarios de Madrid a Sao Paulo y uno diario de Madrid a Rio de Janeiro. Desde ambas ciudades se realizan conexiones a otras ciudades. [www.iberia.com](http://www.iberia.com)

#### DÓNDE DORMIR

##### FLORIANÓPOLIS

**Il Campanario Villagio Resort** Este hotel *gay friendly* es sinónimo de libertad. Localizado al norte de Santa Catarina, en la zona de Jureré, cuenta con 288 habitaciones entre estudios y suites. Estas últimas con cocina americana y un agradable salón. Dispone de cinco piscinas, un moderno gimnasio y spa. Su restaurante sirve cocina internacional. [www.ilcampanario.com.br](http://www.ilcampanario.com.br)

##### RÍO DE JANEIRO

**Hotel Fasano** Ubicado en el punto neurálgico de Ipanema, cuenta con 91 habitaciones y ha sido decorado enteramente por Philippe Starck bajo la supervisión de su propietario. El mobiliario del hotel es de los años cincuenta y en él se encuentran muchas piezas brasileñas que hacen que todo vaya acorde con la naturaleza y la esencia de los cariocas. Tanto la decoración como el estilo vintage de los uniformes del personal, rinden homenaje a los años dorados de la Bossa Nova, oriunda de este vecindario. Su piscina ofrece las mejores vistas a la playa. Su spa y su restaurante

Fasano al mare gozan de una afamada reputación. Su bar Londra, es sin duda, el lugar más chic de la ciudad. [www.fasano.com.br](http://www.fasano.com.br)

##### RECIFE

**Atlante Plaza:** ubicado en primera línea de playa en Boa Viagem, este cinco estrellas ofrece 241 habitaciones con pisos de granito y acceso wi-fi gratuito. Existen varias tipos de suites. Las hay con dos habitaciones y también más privadas e independientes en la planta 15. Éstas poseen un ascensor de uso privado y han sido decoradas de manera muy cuidadosa. Cuenta con piscina, gimnasio y sauna, así como con una sala de masajes y peluquería. Sus dos restaurantes **La Brasserie** y **La Mirage** sirven comida local e internacional. [www.atlanteplaza.com.br](http://www.atlanteplaza.com.br)

#### DÓNDE COMER

##### FLORIANÓPOLIS

**Muito alem de jardim** Un lugar inolvidable y de esos que sólo se conocen por el boca a boca. Su propietario un paulista loco por la cocina y el cine es un autodidacta, un investigador gastronómico. Atiende solo cuatro mesas y un máximo de veinte comensales. La carta se divide entre las opciones de "tierra" y las de "mar" ambas compuestas por varios platos. Buena selección de vinos y haciendo honor a su nombre, un hermoso jardín. [www.bistromuitoalemdojardim.com](http://www.bistromuitoalemdojardim.com)

##### RÍO DE JANEIRO

**Mr Lamb** El chef de este restaurante trabajó en su China natal para luego continuar su experiencia enJong Kong y posteriormente abrió su primer restaurante Londres y luego en Nueva York. Sus especialidades basadas en la cocina tradicional china han hecho que esta casa se posicione como uno de los mejores restaurantes de todo el país. El menú degustación es una verdadera joya gastronómica. Nuestro cóctel favorito el Shanghai Martini una explosión de sabores tropicales con vodka de vainilla. [www.mrlam.com.br](http://www.mrlam.com.br)

**Fasano Al Mare** Ubicado dentro del exclusivo Hotel Fasano, está inspirado en comida mediterránea, fundamentalmente italiana en donde los protagonistas son los pescados y frutos del mar.

**Confeteria Colombo** Se dice que es la cafetería y pastelería más linda de América. Sus productos de repostería gozan de inmensa fama y la feijoada, el plato nacional brasileño por excelencia, es muy demandada los domingos. Su mobiliario europeo dice mucho de los años de gloria de esta ciudad. [www.confeitariacolombo.com.br](http://www.confeitariacolombo.com.br)

##### RECIFE

**Spettus:** el sistema rodizio, por el que se sirven carnes en espadas por un precio único es el que impera en este apreciado local del barrio de Boa Viagem. El bufet de guarniciones, ensaladas y acompañamientos es inmenso. [www.spettus.net](http://www.spettus.net)

#### MÁS INFORMACIÓN

**Oficina Turismo Brasil** [www.braziltour.com](http://www.braziltour.com)

**AbraT** [www.abratgls.com.br](http://www.abratgls.com.br)

**IGLTA** [www.iglta.org](http://www.iglta.org)

**Agencia receptiva** [www.insiderouttravel.com](http://www.insiderouttravel.com)